

PRÉSENTATION
DU PROJET
AKUNA

SOMMAIRE

P3 LE PITCH

présentation de la marque

premières pistes

P7 RECHERCHES GRAPHIQUES

moodboard ambiance couleur & typo

pistes logos

P12 CHARTE GRAPHIQUE

logo

typographies & couleurs

P24 ÉTUDE DE MARCHÉ

mapping & persona

P30 LE SITE BOUTIQUE

LE PITCH



Quelle est la raison pour laquelle nous avons démarré cette entreprise ?

soif de liberté, autonomie, créativité.

Quelles sont les croyances et les valeurs qui sont importantes pour nous en tant qu'entreprise ?

qualité, soucis du détail, empathie, plaisir, lien émotionnel.

la pierre matériaux qui dure, valeur durable, sentiment fort.

pas de pierres précieuses.

Qu'est-ce que nous faisons mieux que tous les autres?

être à l'écoute et exprimer joie et bonheur grâce à des petits détails qui durent.

production limitée, objet unique et fait main.

donner un sens grâce à la lithothérapie.

Qu'est-ce qui nous rend unique?

le fait main et la proximité, une artiste créative associant des énergies personnelles/symboles des minéraux. simplicité raffinée, un bijou qui a du sens.

Quels sont les trois mots qui décrivent le mieux notre marque?

artisanat, bijoux, liberté.

Quels sont les trois mots que nous voudrions que nos clients utilisent pour décrire notre entreprise?

coolitude, légèreté, esthétique.

QUELQUES
EXEMPLES
DE PRODUITS
AKUNA





STYLES GÉNÉRAL

+ pistes a suivre

rétro vintage
original décalé
fait main

- à éviter

classique
moderne minimaliste

CATÉGORIES DE LOGO

+ pistes a suivre

- logotype : travail typo, profiter du nom simple et adapté : akuna
- pictogrammes : un dessin, représenter le produit / ambiance par un symbole fort
- picto+logotype : combinaison des deux options ci dessus mais avec une indépendance de chaque élément pour utiliser le plus adapté suivant le support

+/- mitigé

- abstrait : flou mais créatif
- emblème : trop complexe pour la lisibilité web

- à éviter

- mascotte : identification à une seule personnalité
- monogrammes : marque pas assez emblématique

COULEURS

+ couleurs principales

dégradé de couleurs chaudes, dynamique et simple :
couleurs analogues

- orange : énergie soleil,
- bleu/vert pour le minéral : couleurs complémentaires

+/- touches légères

possibilité de triadique en ajoutant une touche d'une des teintes suivantes :

- violet : luxe, mystère, féminité

- rose pastel ou «néon» pour un event mais trop féminin de base, manque de subtilité si trop utilisé;
- blanc : pureté, simplicité.
- marron : trop masculin et vintage, seulement pour les images «d'ambiance» mais pas le logo directement.
- noir : trop dur et tranché et minimaliste, images N/B pour ambiance rétro.

- à éviter

- mono couleur : trop basique
- rouge : trop violent
- jaune vif : trop lumineux et pas assez lisible
- vert sombre : trop nature «herbe», alors qu'on est sur du minéral

TYPOGRAPHIES

+ pistes a suivre

- fantaisie : style vintage, rétro mais attention à la lisibilité. à garder pour le mot AKUNA.
- sans sérif, simplicité, lisibilité mais attention trop sobre. à garder pour le mot BIJOUX.

- à éviter

- sérif : trop luxe / classe / coincé
- manuscrite : manque de lisibilité, trop lié à une personnalité, prétention de la «signature» de l'artiste à l'opposé de l'esprit de la marque.

FORMES

+ pistes à suivre

- douces, rondes, organiques : féminin, minéral;
- lignes horizontales : calme, terre.
- formes culturelles : pictogramme commun identification rapide.

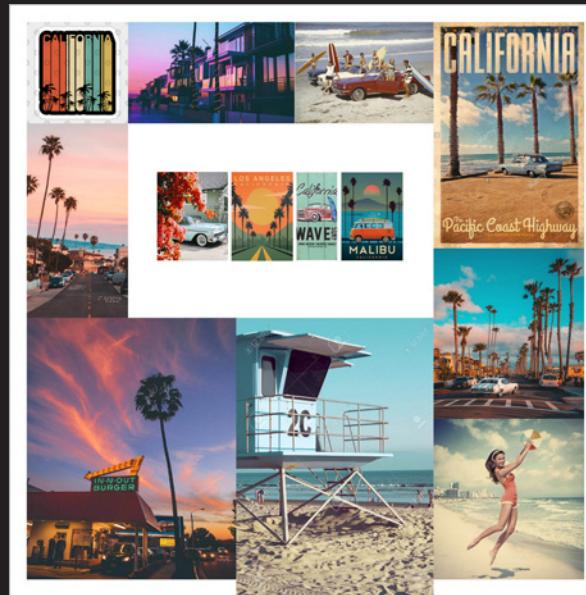
- à éviter

- spirale : inverse du calme.
- pointue, anguleuse, carré, triangle : trop dures.
- lignes verticales : puissance, supériorité, force, pas de rapport avec les valeurs de la marque.

RECHERCHES
GRAPHIQUES

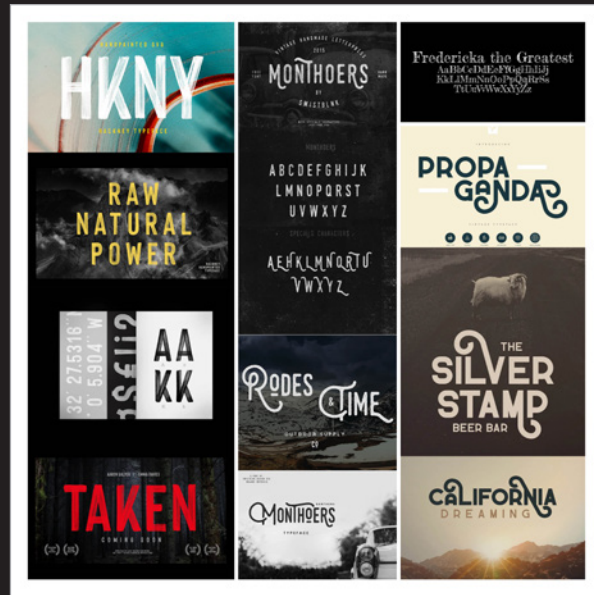
MOODBOARD AKUNA

RECHERCHES COULEURS



	1	2	3	4	5	6	7	8
LES NUANCIERS D'AMBIANCE								
REGROUPEMENT PAR TEINTES								
LES COULEURS RETENUES			<p>R 59 V 103 B 113</p>	<p>R 242 V 145 B 28</p>	<p>#20671</p>	<p>#7291C</p>		

MOODBOARD AKUNA

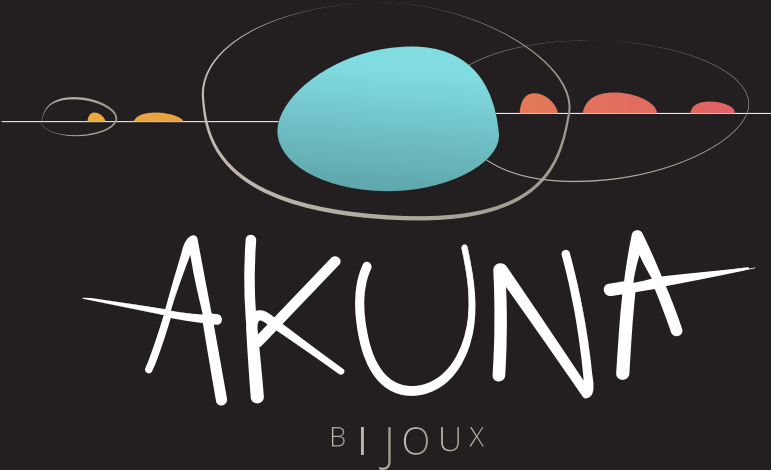


RECHERCHES TYPOGRAPHIQUES





RECHERCHES
LOGOS



RECHERCHES LOGOS

AKUNA

AKUNA

AKUNA
BIJOUX

AKUNA
BIJOUX

AKUNA
BIJOUX

AKUNA
BIJOUX

AKUNA
BIJOUX

AKUNA
BIJOUX

AKUNA
BIJOUX

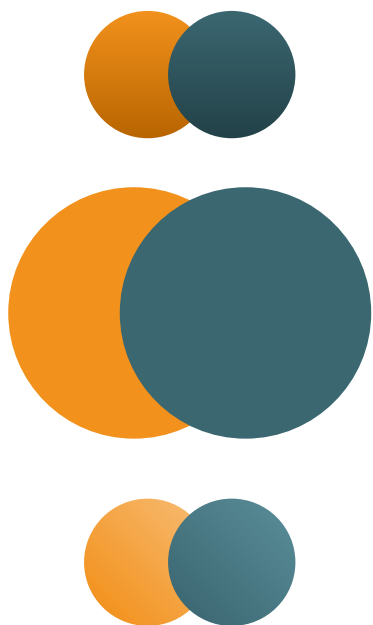
AKUNA
BIJOUX

AKUNA
BIJOUX

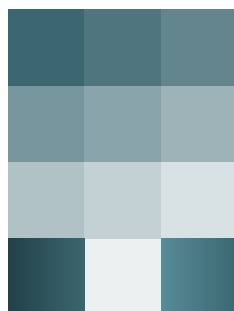
AKUNA
BIJOUX

CHARTE GRAPHIQUE

LES COULEURS PRINCIPALES

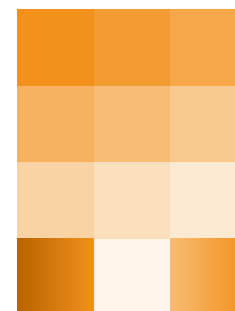


#3B6771	R	59
	V	103
	B	113



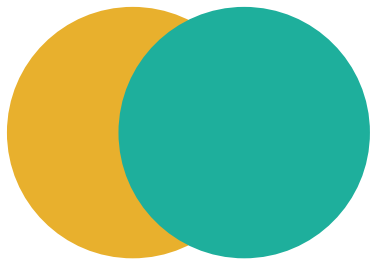
#3B6771	C	86
	M	36
	J	43
	N	26

#F2911C	R	242
	V	145
	B	28

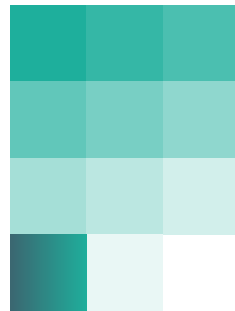


#F2911C	C	-
	M	52
	J	92
	N	-

LES COULEURS SECONDAIRES



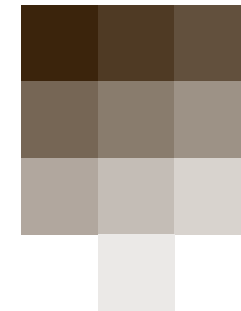
#1EAF9C	R	30
	V	175
	B	156



#F2911C	R	232
	V	176
	B	45



#3B240C	R	59
	V	36
	B	12



	C	93
	M	-
	J	50
	N	-

	C	-
	M	35
	J	93
	N	-

	C	50
	M	74
	J	83
	N	75

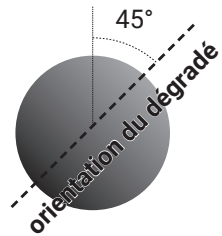
Uniquement pour la «planche»
derriere le logo.

LES COULEURS DE LA CHARTE

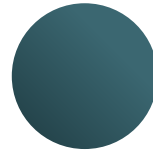


LES DÉGRADÉS

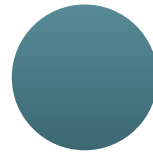
Ces dégradés sont à utiliser pour tout habillage de page web, afin de donner un peu de pep's à la com digitale. Ils auront tous un angle de 45° vers la droite.



Le **vert/bleu**
vers une teinte
plus sombre



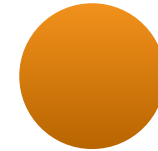
Le **vert/bleu**
vers une teinte
plus claire



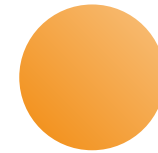
Le **vert/bleu**
vers le **vert**
secondaire



L'**orange**
vers une teinte
plus sombre



L'**orange**
vers une teinte
plus claire



L'**orange**
vers le **jaune**
secondaire





HACKNEY

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

0123456789 (){}[]-+=/|\

#_&@^"’ÉÈÇÀ.,;:!?

LA TYPOGRAPHIE
PRINCIPALE

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
(){}[]-+=/|\
ÉÈÇÀ.,;:!?
#_&@^"’

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
(){}[]-+=/|\
ÉÈÇÀ.,;:!?
#_&@^"’

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
(){}[]-+=/|\
ÉÈÇÀ.,;:!?
#_&@^"’

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
(){}[]-+=/|\
ÉÈÇÀ.,;:!?
#_&@^"’

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
(){}[]-+=/|\
ÉÈÇÀ.,;:!?
#_&@^"’

ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
(){}[]-+=/|\
ÉÈÇÀ.,;:!?
#_&@^"’

roboto

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
0123456789 (){}[]-+=/|\
#_&@^" ' é è ç à . , ; ! ?

LA TYPOGRAPHIE SECONDAIRE

abcdefghijklmnop
ijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
{ } [] - + = / \
é è ç à . , ; ! ?
_ & @ ^ ' "

abcdefghijklmnop
ijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
{ } [] - + = / \
é è ç à . , ; ! ?
_ & @ ^ ' "

abcdefghijklmnop
ijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
{ } [] - + = / \
é è ç à . , ; ! ?
_ & @ ^ ' "

abcdefghijklmnop
ijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
{ } [] - + = / \
é è ç à . , ; ! ?
_ & @ ^ ' "

abcdefghijklmnop
ijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
{ } [] - + = / \
é è ç à . , ; ! ?
_ & @ ^ ' "

abcdefghijklmnop
ijklmnopqr
stuvwxyz
ABCDEFGHI
JKLMNOPQR
STUVWXYZ
0123456789
{ } [] - + = / \
é è ç à . , ; ! ?
_ & @ ^ ' "

LE LOGO

Version couleur

À privilégier pour toute utilisation du logo. S'utilise sur fond blanc ou très clair.



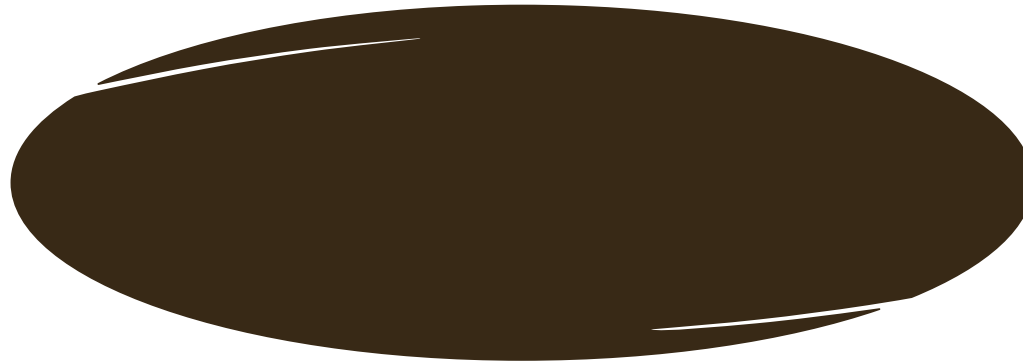
Version Noir & Blanc

À utiliser uniquement dans un environnement graphique Noir & Blanc.



LA PLANCHE

Suggère le côté surf, enseigne en bois naturelle et permet d'isoler le nom de la marque du fond du support de communication afin d'optimiser la lisibilité.



LE NOM DE LA MARQUE

Élément central du logo, peut être utilisé en monochrome, sans la planche et la baseline si la lisibilité le permet.



Pictogramme utilisant le U de la marque AKUNA. Impose la production centrale (à savoir les colliers) au cœur du logo.

BASELINE

Couplé avec la partie pictogramme du «U» ci-dessus, permet de rappeler la production principale de la marque. Peut disparaître si le contexte d'utilisation est clairement orienté bijoux.

B I J O U X

LE LOGO
SUR FOND SOMBRE
OU FOND COMPLEXE

Exceptionnellement

Si le contexte graphique est vraiment dense ou complexe (voir exemple plus loin dans ce document) et que le logo principal n'est pas lisible, cette version peut être utilisée.



Version Noir & Blanc
À utiliser uniquement
dans un environnement graphique
Noir & Blanc.



LE LOGO SIMPLIFIÉ POUR UNE UTILISATION MINIATURE

Cette version simplifiée est à privilégier pour une utilisation du logo en très petite taille.



AKUNA

BIJOUX

AKUNA **AKUNA**
BIJOUX BIJOUX

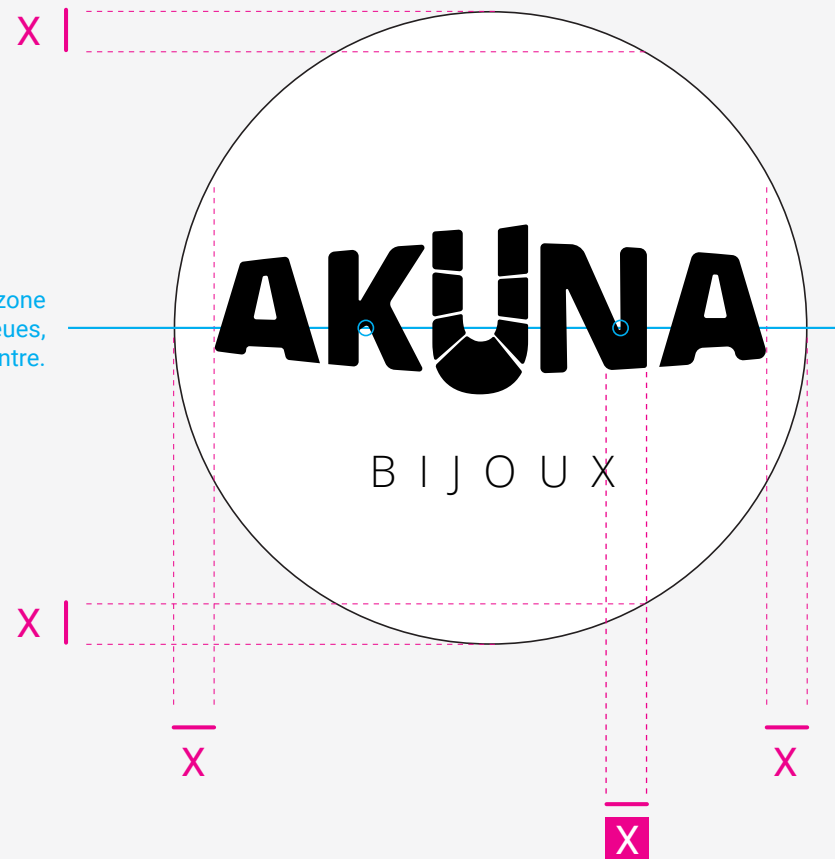
AKUNA

BIJOUX

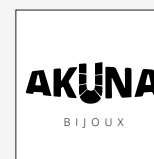
AKUNA **AKUNA**
BIJOUX BIJOUX

UTILISATION SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX

Le milieu de cette zone
doit être dans les parties bleues,
tel que montré ci-contre.



La largeur du N sert de référence
pour la marge minimum à laisser
entre le logo et le bord de la zone utilisée.



Les mêmes règles
s'appliquent quelle
que soit la forme
de la zone.

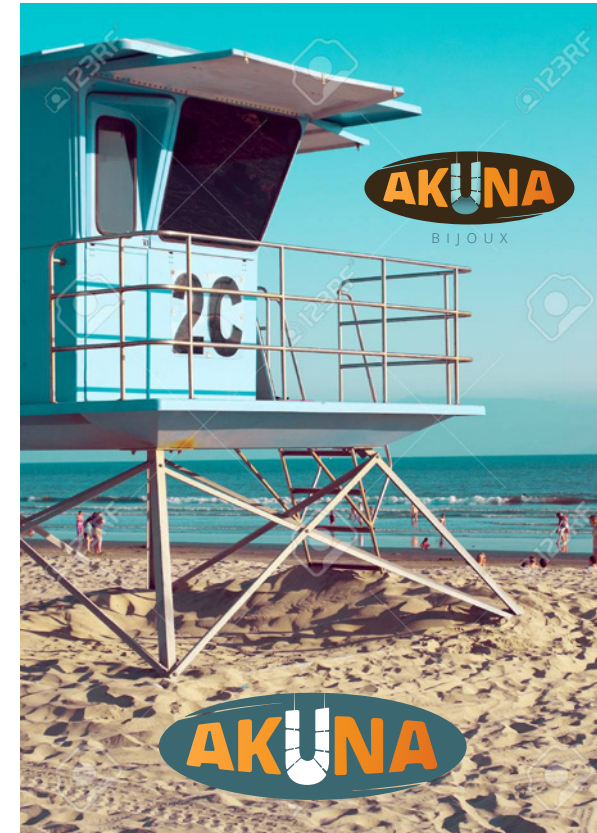
QUELQUES EXEMPLES D'UTILISATION RÉSEAUX SOCIAUX



La version simplifiée
du logo est utilisée ici.
En fond, il faudra rester sur
un léger dégradé à 45°
composé des couleurs
de la charte.



QUELQUES
EXEMPLES
D'UTILISATION
MARQUAGE PHOTO
FLOCAGE



PAPETERIE
LA CARTE DE VISITE
85X55MM



PAPETERIE
PAPIER À EN-TÊTE
210X297MM



BIJOUX

5 rue des peupliers
BP 45 13265 Marseille Cedex 09

 akuna_bijoux

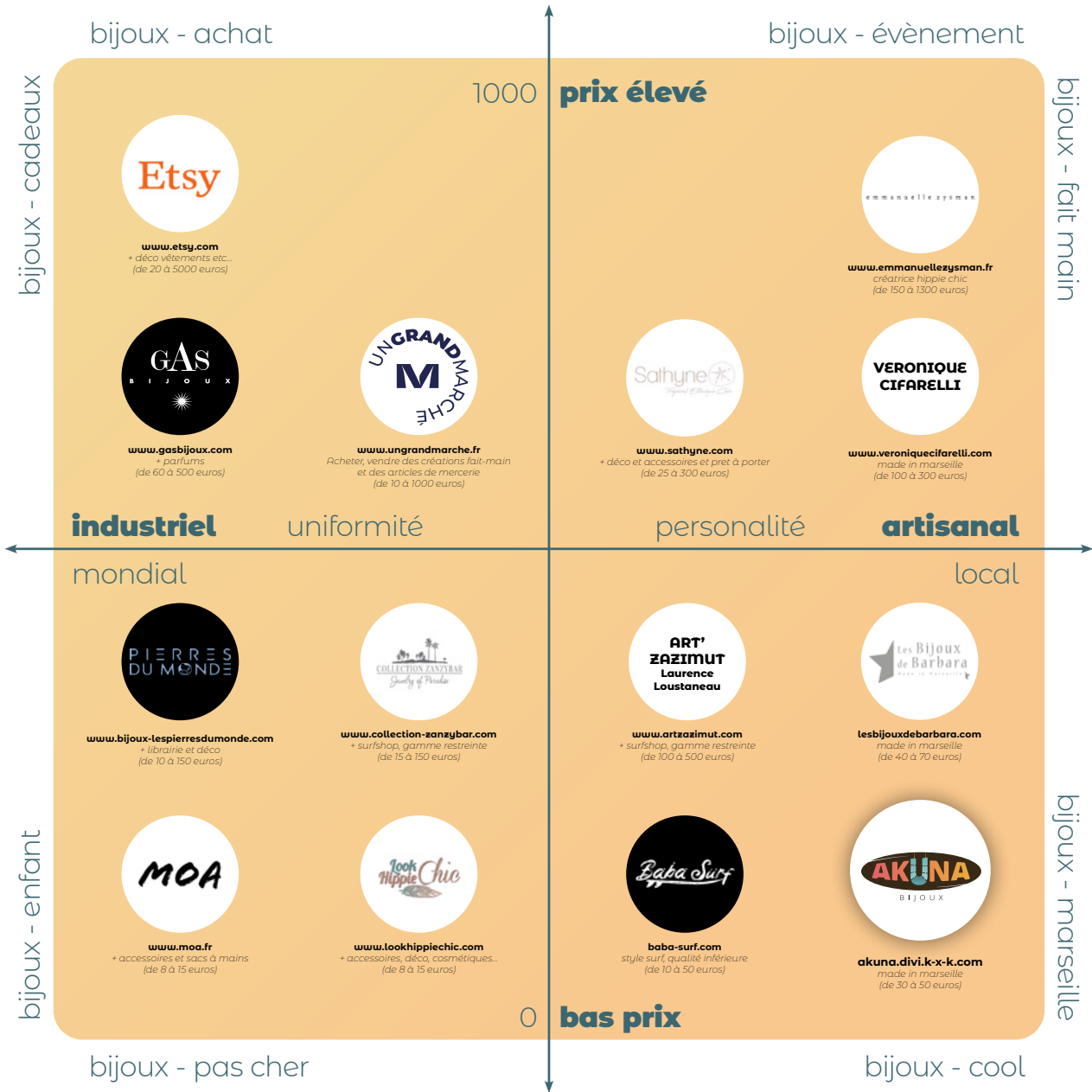
Colliers, bracelets & broches, réalisés artisanalement
à Marseille, avec des pierres fines et semi-organiques.

[www.
akuna-bijoux.fr](http://www.akuna-bijoux.fr)

MARSEILLE - RCS 0000000000 - SIREN 0000000000 - SARL AKUNA BIJOUX AU CAPITAL DE 500€

ÉTUDE DE MARCHÉ

MAPPING



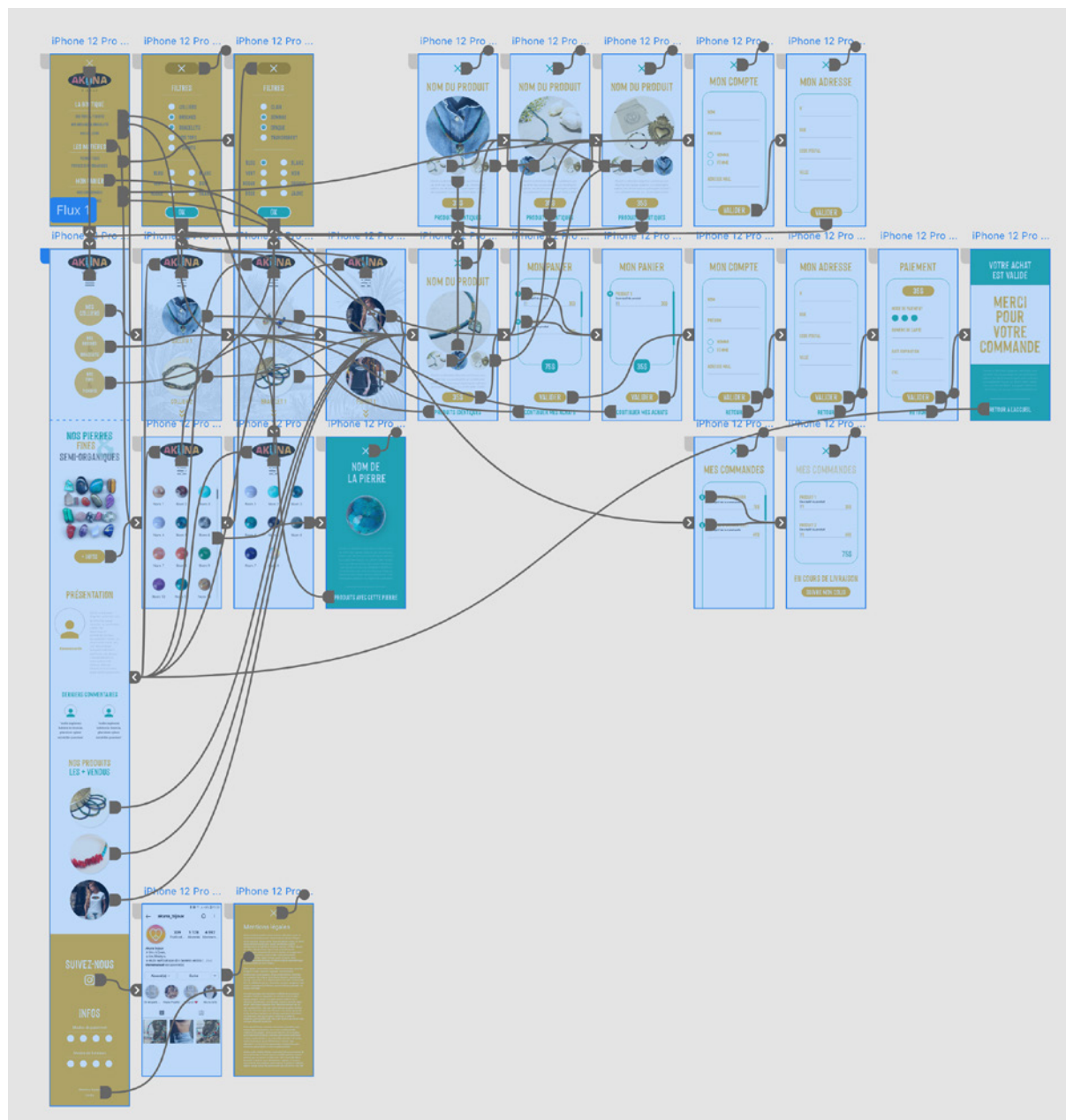
LE SITE INTERNET

MAQUETTE XD



PLAN DU SITE

VERSION MOBILE



HOMEPAGE VERSION MOBILE

MENU BURGER développé



PARTIE 1

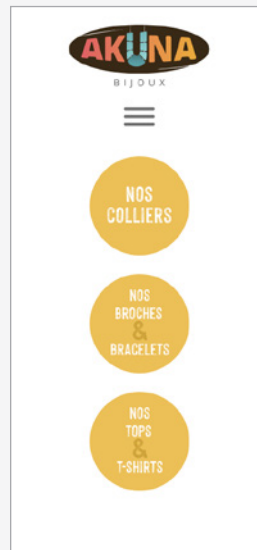
PARTIE 2

PARTIE 3

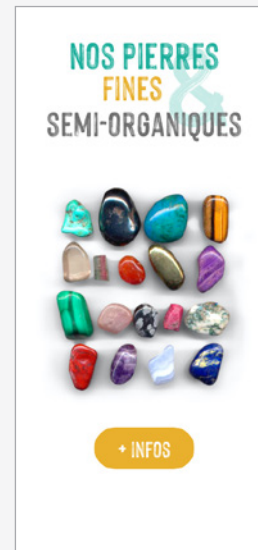
PARTIE 4

PARTIE 5

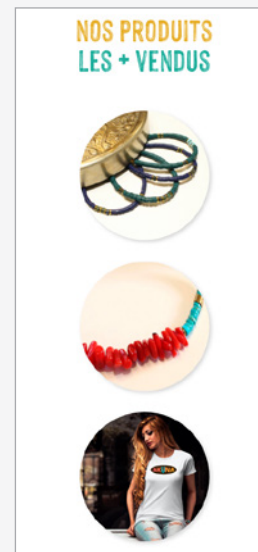
PARTIE 1
Liens vers la boutique



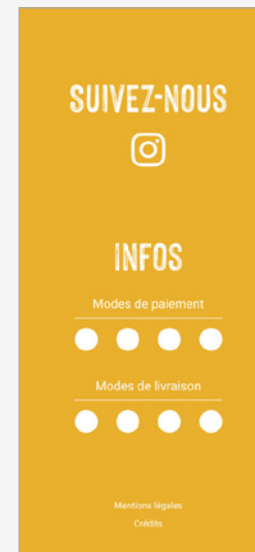
PARTIE 2
Liens vers les pierres



PARTIE 3
SEO



PARTIE 4
Liens vers fiches produits



PARTIE 5
Liens vers instagram

LA BOUTIQUE VERSION MOBILE

FILTRE 1
depuis la boutique

×

FILTRES

- COLLIERS
- BROCHES
- BRACELETS
- NOS TOPS
- T-SHIRTS

- BLEU
- VERT
- ROUGE

- BLANC
- NOIR
- ORANGE

OK

BOUTIQUE

3 tris de base depuis la homepage : Collier, Broches&Bracelets, T-shirts&Tops
Lien vers le filtre boutique pour affiner une sélection d'articles




COLLIER 1



COLLIER 2




BROCHE 1



BRACELET 1




TOP 1




T-SHIRT 1

FICHE PRODUIT CtA pour achat

×

NOM DU PRODUIT







Etenim si attendere diligenter, existimare vere de crimi hac: causa volueritis, sic constiteritis, iudices, nec descensurum quemquam ad hanc accusationem fuisse, cui, utrum vellet, liceret.

35\$

PRODUITS IDENTIQUES

MON PANIER

PRODUIT 1
Description du produit

35\$

35\$

VALIDER

CONTINUER MES ACHATS

MON COMPTE

NOM

PRENOM

HOMME
 FEMME

ADRESSE MAIL

VALIDER

RETOUR

MON ADRESSE

N°

RUE

CODE POSTAL

VILLE

VALIDER

RETOUR

PAIEMENT

35\$

MODE DE PAIEMENT

NUMÉRO DE CARTE

DATE EXPIRATION

CVC

VALIDER

RETOUR

VOTRE ACHAT
EST VALIDÉ

MERCI POUR VOTRE COMMANDE

Retour à l'accueil

RETOUR À L'ACCUEIL

TUNNEL DE VENTE

validation du panier, coordonnées et paiement

LES MATIÈRES

VERSION MOBILE

FILTRE 2
depuis les pierres

×

FILTRES


- CLAIR
- SOMBRE
- OPAQUE
- TRANSPARENT


BLEU <input checked="" type="radio"/>	BLANC <input type="radio"/>
VERT <input type="radio"/>	NOIR <input type="radio"/>
ROUGE <input type="radio"/>	ORANGE <input type="radio"/>
ROSE <input type="radio"/>	JAUNE <input type="radio"/>













OK

GAMME DE MATIÈRES


Lien vers filtre 2














 Nom 1	 Nom 2	 Nom 3
 Nom 4	 Nom 5	 Nom 6
 Nom 7	 Nom 8	 Nom 9
 Nom 10	 Nom 11	 Nom 12

exemple de gamme
filtrée





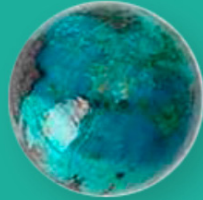
 Nom 1	 Nom 2	 Nom 3
 Nom 4	 Nom 5	 Nom 6
 Nom 7	 Nom 8	

INFOS D'UNE MATIÈRE

Lien vers boutique

×


NOM DE LA PIERRE



Etenim si attendere diligenter, existimare vere de omni hac causa volueritis, sic constituetis, iudices, nec descensurum quemquam ad hanc accusationem fuisse, cui, utrum vellet, liceret, nec, cum descendisset, quicquam habiturum spei fuisse, nisi alcius intolerabili libidine et nimis acerbo odio niteretur. Sed ego Atratino, humanissimo atque optimo adolescenti meo necessario, ignosco, qui habet excusationem


PRODUITS AVEC CETTE PIERRE

PRÉSENTATION



Etenim si attendere diligenter, existimare vere de omni hac causa volueritis, sic constituetis, iudices, nec descensurum quemquam ad hanc accusationem fuisse, cui, utrum vellet, liceret, nec, cum descendisset, quicquam habiturum spei fuisse, nisi alcius intolerabili libidine et nimis acerbo odio niteretur. Sed ego Atratino, humanissimo atque optimo adolescenti meo necessario, ignosco, qui habet excusationem

DERNIERS COMMENTAIRES


 "Hello everyone, welcome to the site, please contact us if you have any questions!"


 "Hello everyone, welcome to the site, please contact us if you have any questions!"

Ensemble de contenus utiles pour le SEO du site, tout comme la présentation dans la partie 3 de la homepage.

LES INFOS & RÉSEAUX SOCIAUX VERSION MOBILE

MENTIONS LÉGALES



Mentions légales

Quam quidem partem accusationis admiratus sum et moleste tui potissimum esse Africano dediti. Neque enim decebat neque aetas illa postulabat neque, id quod animadvertere poteratis, pudor patiebatur optimi adolescentis in tali illum oratione versari. Vellem aliquis ex vobis robustioribus hunc male docendi locum suscepisset, aliquanto liberius et fortius et magis more nostro refutarem istam male docendi licentiam. Tecum, Afronine, agam lenius, quod et pudor tuus moderatur orationi meae et meum erga te parentemque tuum beneficium laeri debeat.

Cum autem commodis intervallata temporibus convivis longa et noxia coeperint apparari vel distributio sollemnium opportularum, anxia deliberatione tractatur, an exceptis his quibus vicissitudo debetur peregrinum invitari conveniat, et si digesto plene consilio id placuerit fieri, is adhibetur qui pro dormibus excubat auriganum aut affert tesserae nam proficitur aut secretiora quaedam se nosse confangit.

Ut enim quisque sibi plerimum confidit et ut quisque maxime virtute et sapientia sic mutus est, ut nullo egeat suaque omnia in se ipso posita iudicat, ita in amicitia expetenda colendisque maxime excelsit. Quid enim? Africanus indignus mihi? Minime hercule! sed ego quidem illius, sed ego admiratione quadam virtutis eius, ille vicissim opinione fortasse non nulla, quam de mea moribus habebat, me dicit, quasi benevolentiam consuetudo. Sed quamquam utilitates multae et magnae consecutae sunt, non sunt tamen ab eorum spe causae diligendi profectae.

Dum apud Persas, ut supra narravimus, perfidia regis motus agit impertitos, et in eos tractibus bella melivra conurgunt, armo sexto decimo et eo divius post Neopotani exitum, seseiens per urbem aeternam urebat cuncta Bellona, ex primordiis minimis ad clades excita lactuissas, quas obliterasset vitam iuge silensium ne forte para quandoque temptentur, plus exemplis generalibus noctura quam delictis.

Ardeo, mihi credite, Patres conscripti (id quod vosmet de me existimatis et facitis ipsi) incredibili quodam amore patriae, qui me amor et subvenire olim impendentibus periculis maxime cum dencatione capitis, et huiusmodi cum omnia tela undique esse intentia in patriam viderem, subire coegit atque excipere unum pro universalis. Hic me

INSTAGRAM



La page Instagram étant liée avec le site, elle permet aux mobinautes de basculer rapidement vers l'interface d'achat du site boutique.